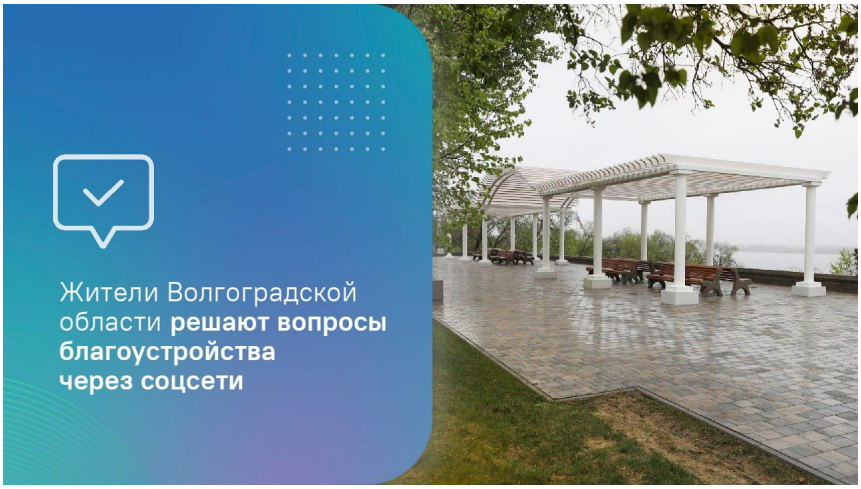
Жители Волгоградской области решают вопросы благоустройства через соцсети

Автор: Administrator
20.11.2023 16:16



В середине ноября Центр управления регионом Волгоградской области обработал в социальных сетях около семисот сообщений пользователей. Больше всего жители региона были обеспокоены вопросами ремонта дорог и благоустройства общественных пространств.

С 10 по 17 ноября в систему мониторинга «Инцидент Менеджмент» поступило 692 сообщения. 28,3% из них касались дорожной тематики; 17,6% относились к вопросам благоустройства, а 16% были связаны со сферой ЖКХ. Кроме того, жители региона интересовались работой общественного транспорта (9,7%), а также сообщали о проблемах с вывозом мусора (4,9%).

Все инциденты, поступающие в ЦУР, специалисты оперативно обрабатывают и отдают в работу исполнителям – органам власти или ведомствам, уполномоченным решить проблему. Благодаря такому взаимодействию вопросы решаются быстрее.

Так, в Волжском после сообщения в соцсети восстановили годами не работающее освещение во дворе на улице Мира, 113а. Местный житель рассказал в паблике ЦУР, что при замене ламп ситуация не менялась, а жалобы в ВМЭС не давали результатов. Специалисты связались с администрацией города, и в ближайшие дни по указанному адресу провели обследование линии и восстановили освещение.

А еще в городе-спутнике Волгограда по просьбе жительницы обрезали кустарники на пешеходных переходах на улице Комсомольской. О необходимости убрать ветки горожанка рассказала на странице ЦУР. Сообщение было передано в мэрию, после чего

работы по стрижке кустарников были выполнены.

Напомним, сообщить о проблеме можно не только на официальных страницах ЦУР в соцсетях, но и в сообществах госучреждений. В Волгоградской области в настоящее время госпаблики есть как у администраций и комитетов, так и у школ, детских садов, больниц и других бюджетных организаций. Всего на территории региона создано уже более 5,3 тысячи официальных групп госучреждений. Суммарно на них подписаны около 2 млн человек. В госпабликах жители региона могут не только оставить обратную связь, но найти актуальные новости и полезные материалы на социально значимые темы.